

设计心理学案例分析

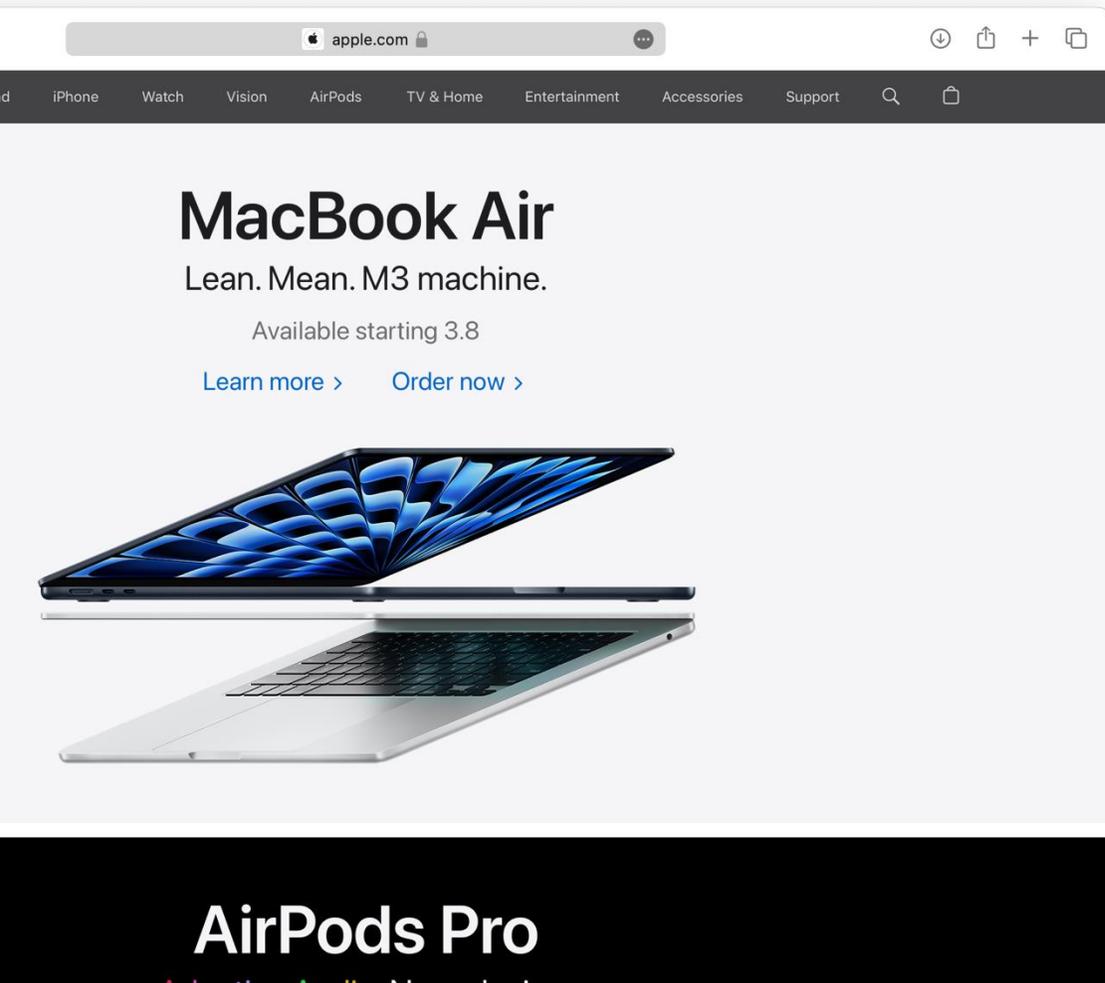


01

产品可视性及易通性 &用户体验

汇报人：黄泽君





以Apple官网为例分析UI设计的可视性和易通性

定位

Apple官网是苹果公司的官方网站，提供公司信息、产品介绍、在线购物、技术支持等服务，是用户了解苹果产品和品牌的重要窗口。

特点

官网设计简洁、大气，以白色为主色调，搭配苹果产品的实物图片，营造出清新、时尚、高端的视觉感受。同时，官网注重用户体验，页面布局合理，导航清晰，方便用户快速找到所需信息。

01

Apple官网简介



目标用户群体

01

Apple产品用户

官网是Apple产品用户获取产品信息、软件更新、售后服务等的重要渠道。

02

潜在用户

官网通过展示Apple产品的独特魅力和创新功能，吸引潜在用户的关注和购买。

03

开发者

Apple官网还提供了丰富的开发资源和工具，吸引开发者参与Apple生态系统的建设。



设计风格及理念



极简主义

Apple官网采用极简主义设计理念，通过精简的元素和色彩搭配，营造出高端、时尚、前卫的视觉效果。

一致性

官网在设计上保持高度的一致性，从色彩、字体、图片到交互方式都遵循统一的设计规范，提升了用户的认知效率和品牌形象。



响应式设计

Apple官网采用响应式设计，能够自适应不同设备和屏幕尺寸，为用户提供更加便捷、流畅的浏览体验。

02

UI设计可视性分析



示能分析

● 感知示能

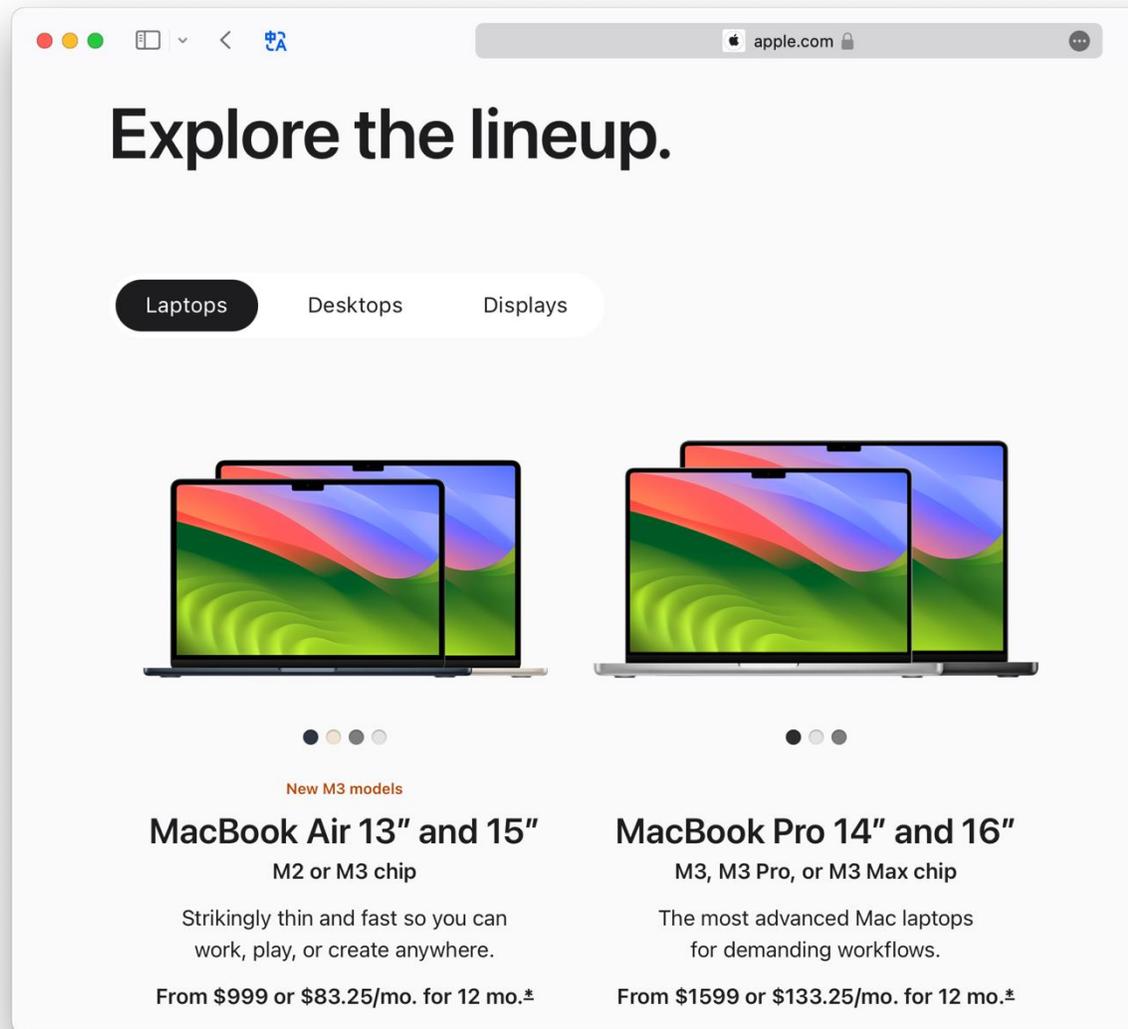
Apple官网通过视觉设计元素（如按钮、链接等）向用户传达交互的可能性。

● 操作示能

官网界面上的元素布局 and 大小暗示着用户可以进行哪些操作，如点击、滑动等。

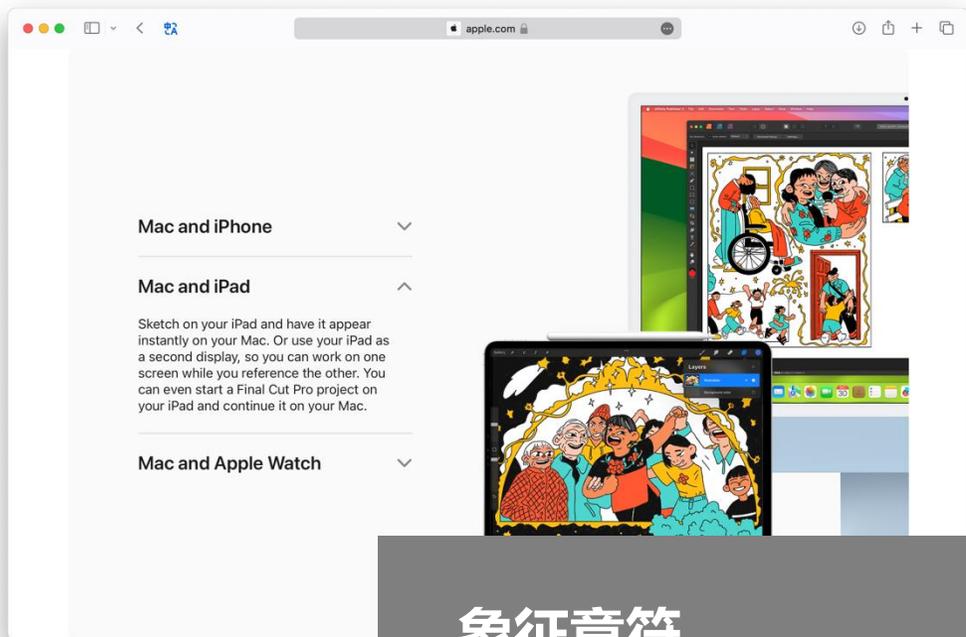
● 转换示能

用户能够感知到通过与界面交互可以达到的预期结果或状态变化。



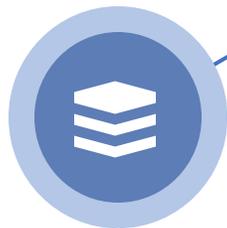


意符分析



指示意符

界面上的文字标签和提示信息引导用户理解和操作。



象征意符

通过隐喻和象征性元素（如苹果形状图标）传达品牌理念和产品特性。

物理约束

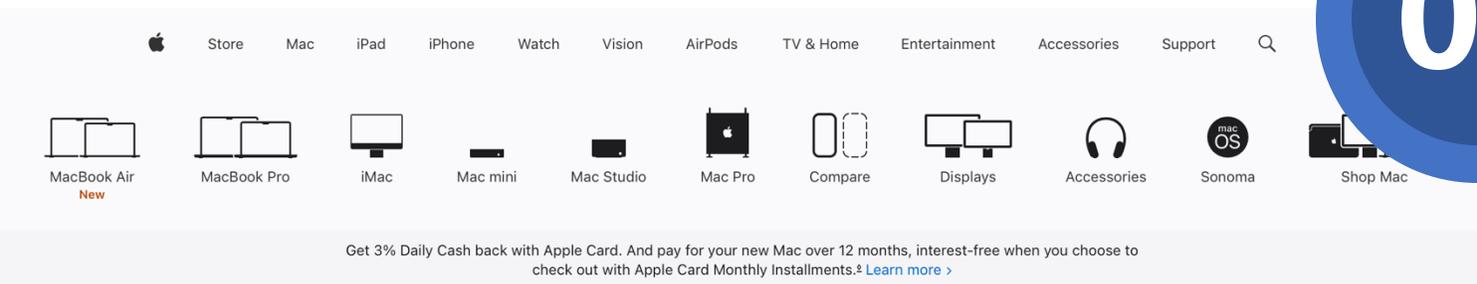
官网界面设计考虑到不同设备的屏幕尺寸和分辨率，确保内容在不同设备上均可访问。

01

02

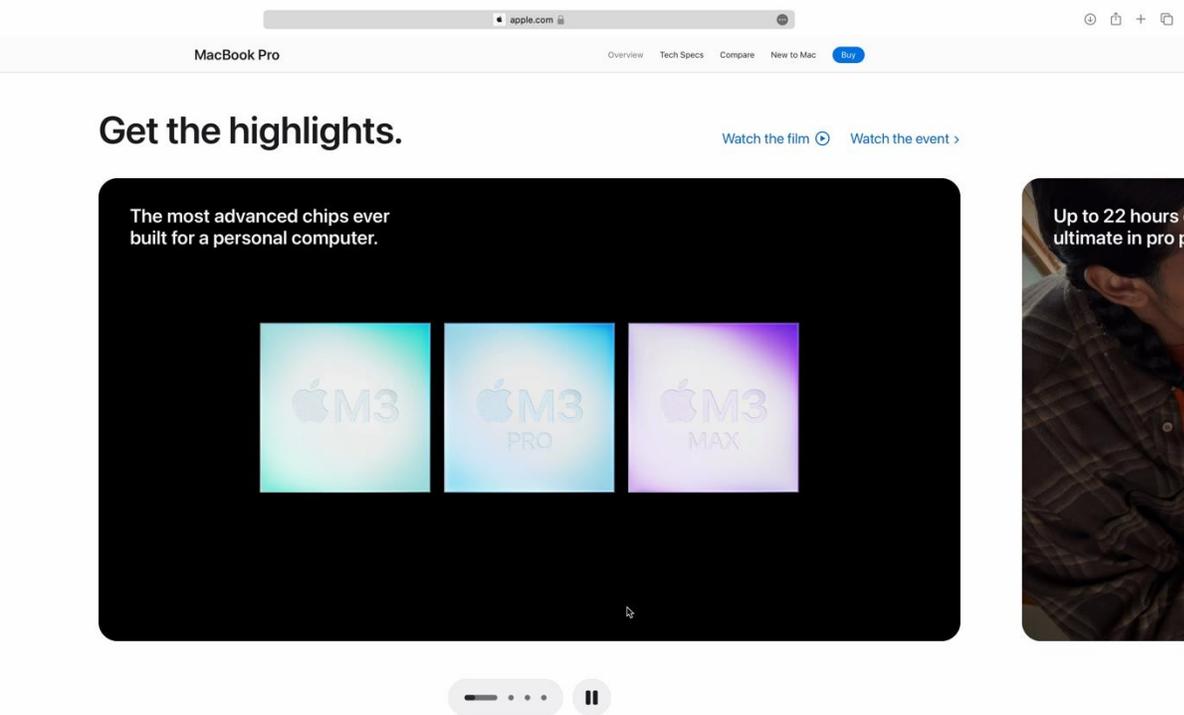
逻辑约束

官网通过清晰的导航结构和信息架构来限制用户可能的操作路径，简化用户决策过程。





映射分析



01

控制映射

官网界面上的控制元素（如按钮、滑块等）与用户的操作行为相对应，易于理解和使用。

02

概念映射

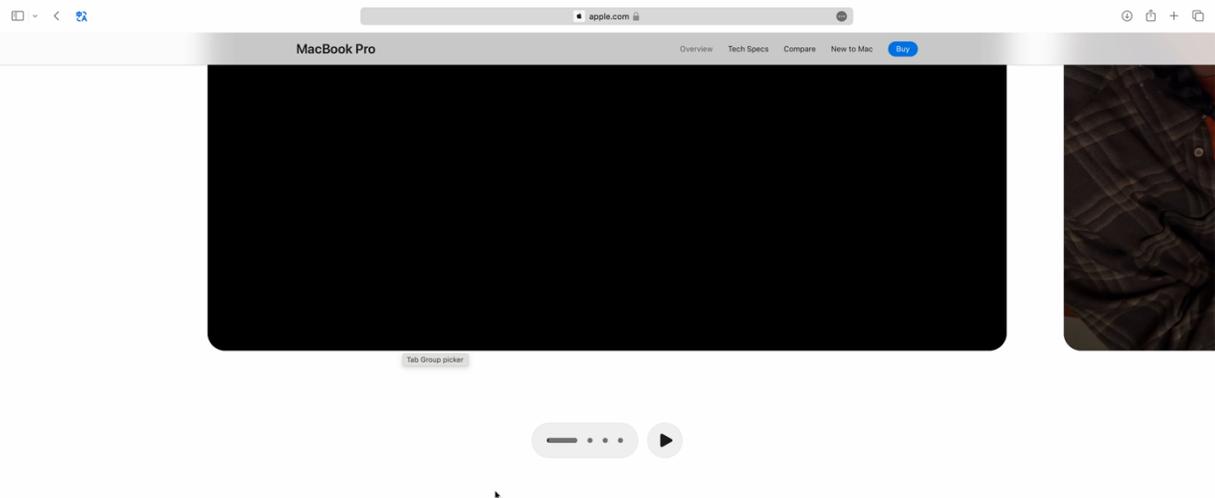
界面设计元素与用户的心智模型相匹配，帮助用户快速理解和记忆。

03

视觉映射

官网通过视觉元素来区分不同的信息和功能区域，提高用户的认知效率。

反馈分析



Take a closer look.



实时反馈

官网在用户与界面进行交互时提供即时的视觉和听觉反馈，帮助用户确认操作结果。



状态反馈

界面上的元素会根据用户的操作和行为发生变化，以反映当前的状态和进度。



结果反馈

在用户完成某项任务或操作后，官网会提供明确的结果反馈，以使用户了解任务完成情况和后续操作建议。

03

UI设计易通性分析



用户概念模型构建

简化复杂性

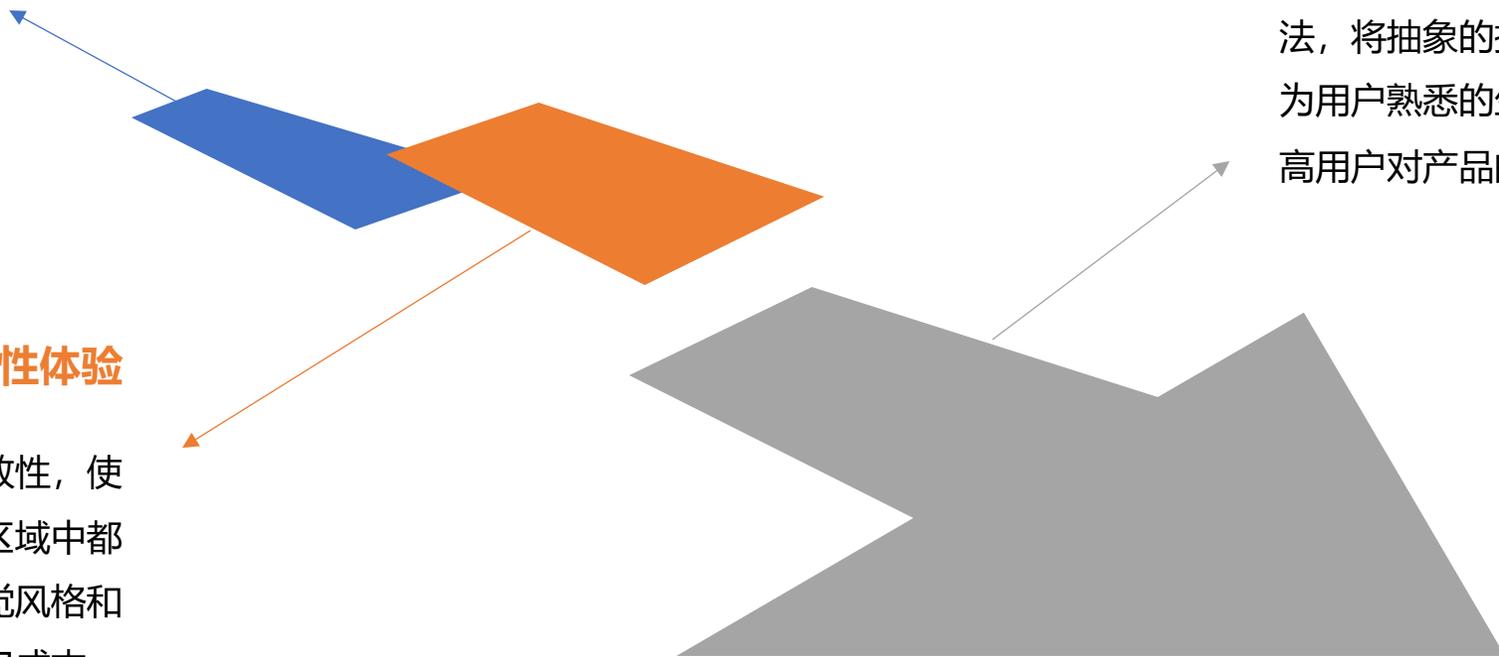
Apple官网通过清晰的信息架构和视觉层次，将复杂的产品和服务内容简化为易于理解的概念模型，帮助用户快速建立认知。

一致性体验

官网保持高度的一致性，使用户在不同页面和区域中都能感受到统一的视觉风格和交互方式，降低学习成本。

隐喻与习惯用法

Apple官网运用隐喻和习惯用法，将抽象的技术概念转化为用户熟悉的生活元素，提高用户对产品的理解程度。





意图传达清晰度



明确的目标导向

官网每个页面都有明确的目标导向，通过清晰的标题、副标题和按钮等元素，引导用户完成预期的操作。

直观的交互反馈

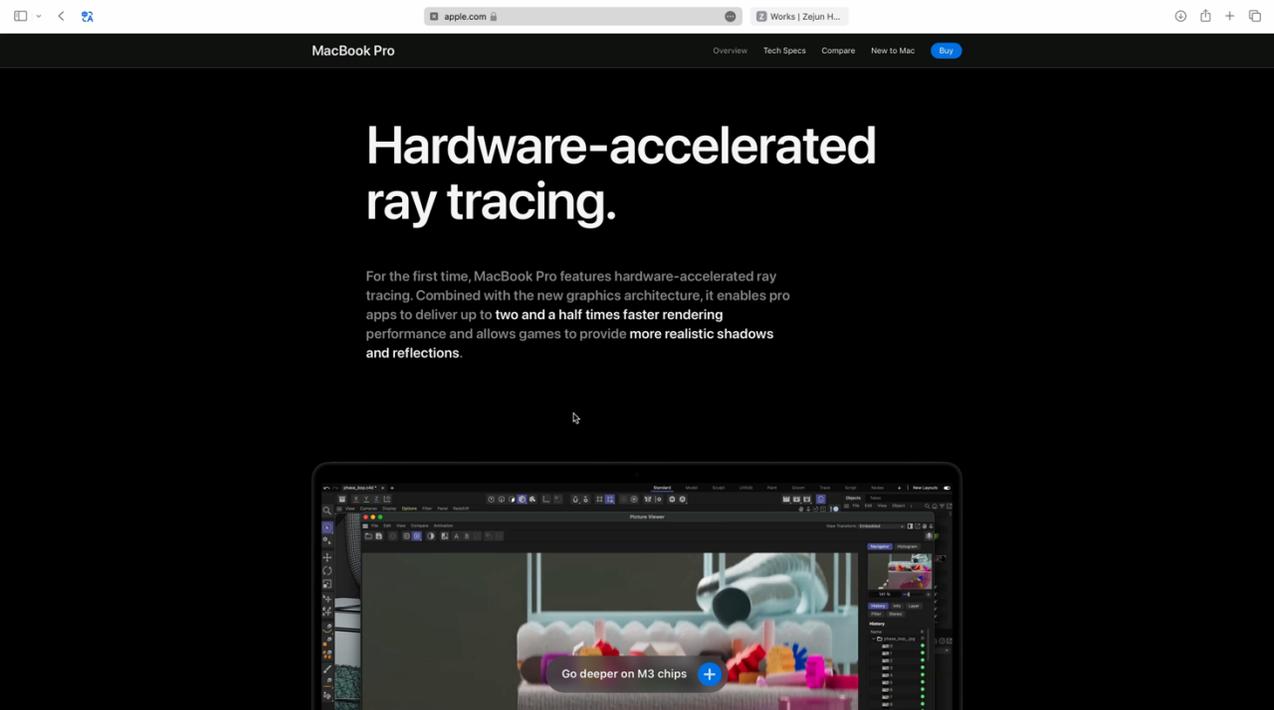
官网通过动画、音效和视觉提示等直观的交互反馈手段，让用户清楚地了解自己的操作结果和系统的状态。

精简的信息呈现

Apple官网避免过多的文字描述和复杂的图表，通过精简的信息呈现方式，突出核心内容和功能，提高用户的阅读效率。



装置与控制作用解释



清晰的导航结构

官网提供清晰的导航结构，让用户了解当前所在位置和可访问的区域，同时提供便捷的搜索功能，帮助用户快速找到所需内容。

自然的操作顺序

Apple官网按照用户的操作习惯和心智模型设计自然的操作顺序，减少用户在操作过程中可能遇到的困惑和错误。

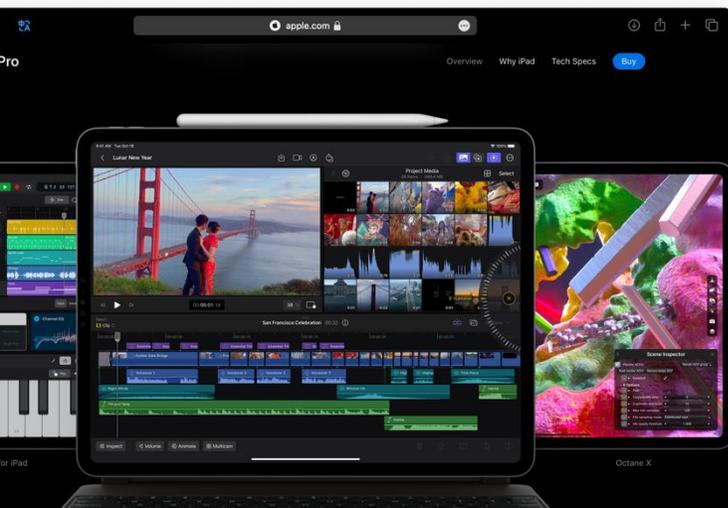
明确的控制元素

官网的控制元素（如按钮、开关等）具有明确的功能和操作方式，同时提供必要的文字说明和视觉提示，确保用户能够准确理解并正确操作。

04

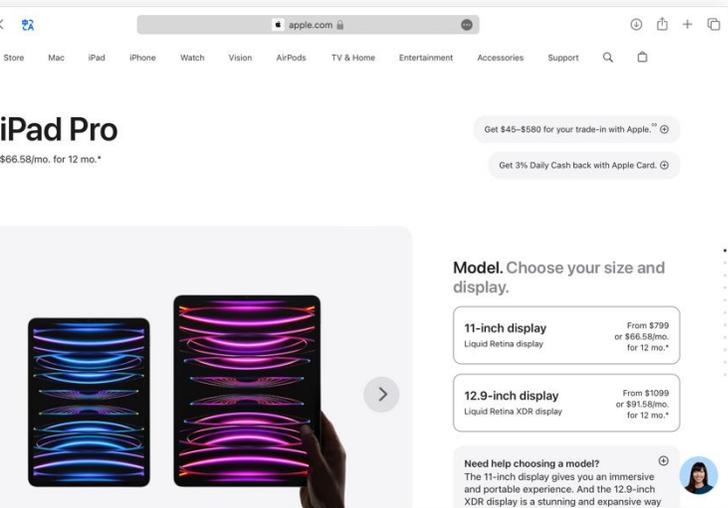
用户旅程视角下的可视性与 易通性体验

用户访问官网旅程梳理



用户进入官网首页

首页设计简洁明了，以白色为背景，配以苹果标志性的产品图片和介绍。



用户了解产品信息

产品页面详细介绍了产品的特点、规格、价格等信息，同时配以高清图片和视频，让用户更直观地了解产品。

用户进行购买操作

用户可以通过页面上的“购买”按钮或导航至在线商店进行购买操作，购买流程简洁明了。



关键触点可视性评估

官网首页

首页作为用户访问官网的第一个触点，其设计对于用户的可视性体验至关重要。苹果官网首页设计简洁明了，重点突出，让用户一眼就能了解到苹果的主要产品和服务。

产品页面

产品页面是用户了解产品信息的关键触点。苹果官网的产品页面设计得非常详细且直观，让用户能够轻松地找到所需的产品信息。

购买按钮

购买按钮作为用户进行购买操作的关键触点，其可视性对于用户的购买体验至关重要。苹果官网的购买按钮设计得十分醒目，让用户能够轻松地找到并进行购买操作。



整体优劣分析

页面布局清晰，产品分类明确，方便用户快速找到所需信息；但部分页面元素过多，可能稍显拥挤。

注重运用大图和视频展示产品，视觉冲击力强；但部分页面滚动过长，可能导致用户浏览疲劳。

导航设计清晰明了，但具体某方面介绍页面层级较深，用户需要多次点击才能到达目标页面。



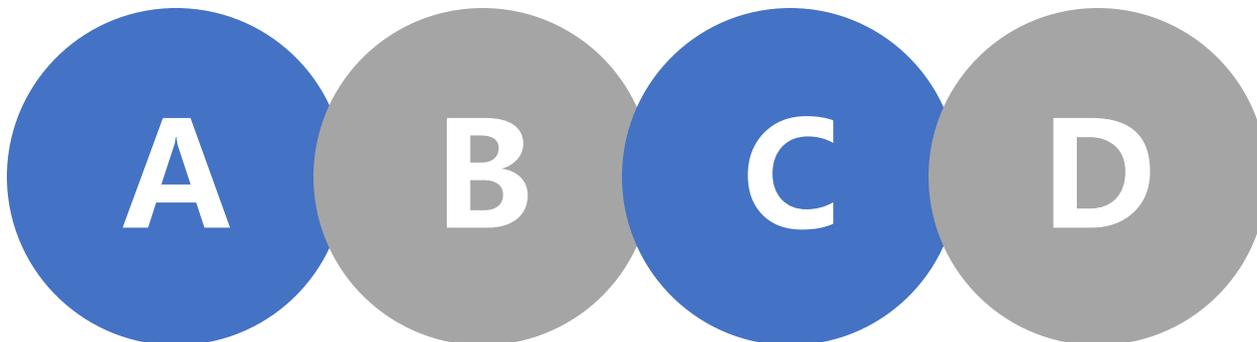
针对可视性不足提出优化建议

增强色彩对比度

通过调整色彩搭配和对比度，使界面元素更加鲜明，易于用户辨识。

精简界面元素

去除冗余的界面元素，保持界面简洁清晰，减少用户认知负担。



优化图标设计

采用简洁明了的图标设计，避免使用过于复杂或抽象的图案，以提高用户识别度。

提供明确的导航路径

设计清晰的导航路径和面包屑导航，使用户能够快速了解当前位置和可访问的内容。

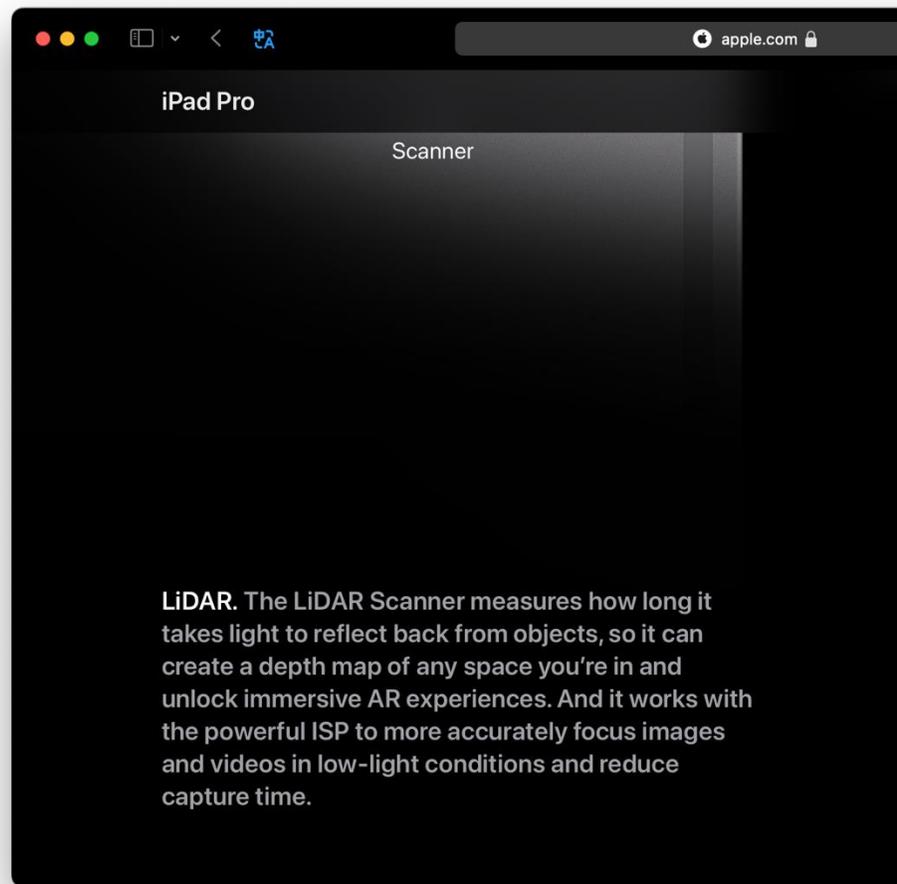
针对易用性不足提出优化建议

使用简洁明了的语言

避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，采用通俗易懂的语言描述功能和操作。

设计直观的操作流程

简化操作流程，减少操作步骤和复杂度，提高用户操作效率和易用性。



02

产品可视性及易通性 &用户体验

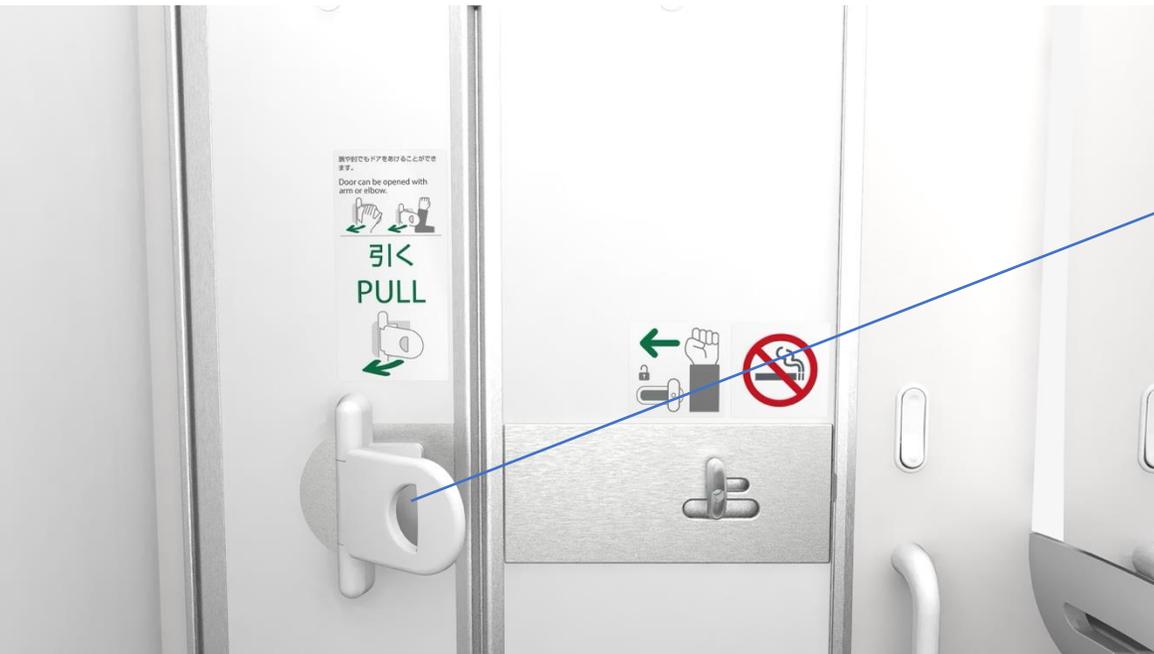
汇报人：黄泽君



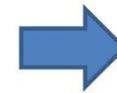


Handsfree door handle

免提厕所门



安装这个免提门把手使乘客能够用前臂或肘部轻松打开厕所门，无需用手掌或手指触摸门，从而允许他们用干净、刚洗过的手回到座位上。



● Handsfree door handle



用户如何在使用过程中获得线索?

弧形向外延伸的设计, 符合用户**按或拉**的心智模型, 同时外沿缺口给用户拉的提示。

拉手上方的标志给用户**提供操作指引**, 告诉用户用手或手肘往外拉。

优先级最低的文字给出最明确的信息, 即正确使用免提功能的具体步骤。

信息优先级

产品本身传递的信息

标志传达的信息

文字传达的信息

● Handsfree door handle



用户在使用过程中究竟需要获知什么信息？

- 1、最基本的开门方法：半圆形缺口给出最基本用手拉门的提示。
- 2、如何正确使用免提功能：用户需要了解如何使用前臂或肘部旋转锁或打开门，以便在双手保持清洁的情况下操作。



Handsfree door handle



示能

产品本身提示用户如何与把手进行交互，即可能进行哪些操作。

意符

标志和文字点明如何正确使用免提功能，即操作的位置以及如何操作。

约束

把手左边为轴进行物理约束。

映射

把手的位置放置在传统把手同一高度的偏移位置，相关控件形成映射。



整体优劣分析

优点

- 1、 Handsfree door handle的设计符合大多数乘客的概念模型，即打开门需要用手操作，只是方式不同。
- 2、使用前臂或肘部推开门的方式相对简单，不需要额外的技能或力量。

缺点

- 1、对于一些习惯使用手打开门的乘客来说，可能需要一定时间适应新的使用方式。
- 2、有些乘客可能会觉得使用前臂或肘部推开门不够方便或不习惯。